

OFERTA SPONSOROWANIA UCZNIOWSKIEGO KLUBU KOLARSKIEGO



UKKS ORIENS Chojnów – Uczniowski Klub Kolarski Stowarzyszenie ORIENS
59-225 Chojnów, ul. S. Konarskiego 4

e-mail: oriens-chojnow@wp.pl

adres: <http://kolarstwo.chojnow.eu>

strona: <https://www.facebook.com/UKKS-Oriens-Chojnow>

Jerzy Turowski	tel. 691 927 935
Waldemar Łysyganicz	tel. 661 619 982

NIP	691 251 18 22
REGON	362 452 121
KRS	0000 574 126

Nr rachunku:

Bank Spółdzielczy w Chojnowie

02 8644 0000 0015 4282 2000 0010

Oferta sponsoringu:



Przedmiotem niniejszej oferty jest sponsorowanie Klubu Kolarskiego ORIENS w Chojnowie. W ofercie zawarte są zasady sponsoringu i korzyści płynące z zawarcia umowy sponsoringowej. Oferta skierowana jest szczególnie do firm, które są zainteresowane dobrą i rzetelną reklamą jaką jest sponsoring sportowy.

Rosnące zainteresowanie społeczeństwa rowerem jako alternatywnym środkiem transportu dla motoryzacji oraz jako formą prowadzenia zdrowego stylu życia stwarza dobre warunki do rozwoju kolarstwa, a co za tym idzie przyciąga coraz większe rzesze kibiców, potencjalnych klientów.

Sport to dziedzina rynku gospodarki, która rozwija się dynamicznie a inwestowanie w sponsoring sportowy to nowa forma reklamy o bardzo dużym potencjale.

Ze sportowym pozdrowieniem
Prezes UKKS Oriens Chojnów
Jerzy Turowski



Fot. Andrzej Sobczak, Chojnów 2017 r., UKKS Oriens Chojnów, sekcja Mtb i Szosa

KLUB:

Doświadczenie trenerów, zaangażowanie i gospodarność działaczy, a przede wszystkim zapał i wytrwałość zawodników sprawiają, iż klub plasuje się w czołówce klubów kolarskich Dolnego Śląska. Liczba trenujących w klubie zawodników z każdym rokiem rośnie, obecnie jest to 26 zawodników i zawodniczek w 6 kategoriach wiekowych.



Fot. Andrzej Sobczak, Chojnów 2017 r., UKKS Oriens Chojnów

Liczne sukcesy na zawodach wojewódzkich jak i ogólnopolskich świadczą o wielkiej pasji i sercu do kolarstwa zawodników, którzy poświęcają się w całości temu co robią.



Fot. Andrzej Sobczak, Arkadiusz Jarosławski (skrzat)



Fot. Andrzej Sobczak, Gabriel Kądziołka (młodzik)

Szczególny nacisk kładziemy na zajęcia z najmłodszymi. Naszym celem jest stworzenie silnego klubu, którego trzon będą zapewniać najmłodsi jego wychowankowie, którzy w przyszłości zasilą szeregi być może nawet kadry narodowej. Mając na uwadze ten fakt pragniemy, by udział młodych ludzi w imprezach sportowych miał również wpływ na kształtowanie się postaw duchowych i moralnych.



Fot. Andrzej Sobczak, Szymon Jarosławski (Skrzaciątka)



Fot. Andrzej Sobczak, Michalina Gajda (Skrzaciątka)



Fot. Andrzej Sobczak, Marcel Michnej (Skrzaciątka)



Fot. Andrzej Sobczak, Igor Marciniak (Skrzaciątka)



Fot. Andrzej Sobczak, Ziemowit Balwierz (Skrzaciątka)



Fot. Andrzej Sobczak, Sebastian Jarosławski (Krasnoludki)

Do tego potrzebujemy wsparcia finansowego. Obecnie klub działa dzięki dotacji z Urzędu Miejskiego w Chojnowie. Ale przy tej liczbie zawodników, bieżące potrzeby klubu są niezaspokajane: sprzęt rowerowy, stroje kolarskie, zaplecze treningowe i serwisowe, możliwości wyjazdów na zawody sportowe.

Partnerstwo w biznesie

Zapraszamy do współpracy na wspólnie określonych zasadach. Każda ze stron w indywidualnych rozmowach określi swoje oczekiwania, cele i zadania. Ramy tej oferty są dla nas podstawą do negocjacji i wspólnych ustaleń, a nie ostateczną formułą.

Firmy reklamujące się poprzez sport są postrzegane jako nowoczesne, zamożne, sprzyjające zdrowiu i higienie. Na niezwykle pozytywny odbiór firmy i jej produktów ma wpływ charakter reklamy. Wspieranie sportu jest rodzajem dojrzałej, dalekowzrocznej i perspektywicznej promocji. Reklama poprzez sport nie ogranicza się do bezpośredniego wskazywania zalet własnych produktów czy usług. Ten rodzaj promocji wybierają firmy szeroko otwarte na świat i otoczenie.

W zamian za wsparcie możemy zaoferować Państwu:

- Certyfikat z podziękowaniami za wsparcie Klubu
- Promowanie sponsora na stronie internetowej klubu, na stronie Facebooka oraz na Instagramie
- Umieszczenie logo firmy sponsora na drukach firmowych klubu oraz na odzieży kolarskiej
- Reklamę w formie plansz, plakatów w czasie odbywania imprez sportowych organizowanych przez klub
- Promocję firmy w relacjach prasowych (prasa lokalna i regionalna) oraz na portalu chojnow.pl
- Inne po uzgodnieniu zainteresowanych stron



Fot. Andrzej Sobczak, Czarny Bór 2017r., Amelia Sznajdorwicz (młodziczka), Wiktoria Brożyna (młodziczka)

Reklama Państwa firmy będzie widoczna wszędzie, gdzie pojawią się nasi kolarze.



Fot. Krzywiński, Świebodzice 2017r., rozgrzewka UKKS Oriens Chojnów.

Podstawowe korzyści wynikające z faktu sponsorowania wydarzeń sportowych:

- ✓ pozycjonowanie marki, zmiany postaw i postrzegania marki, tworzenia wizerunku produktu poprzez stworzenie jasnego przekazu: sport-zdrowie, sukces, zespół-poczucie przynależności do grupy,
- ✓ możliwość tworzenia postaw konsumpcyjnych, wywoływania popytu na własne produkty,
- ✓ odróżnienie się od konkurencji, zwrócenie uwagi na specyficzne cechy produktu, dzięki powiązaniu z konkretnym wydarzeniem,
- ✓ uzyskanie efektu lojalności konsumentów.

Miliony użytkowników dróg, przechodniów zwracają uwagę na jadących kolarzy i na umieszczone na ich strojach, kaskach, rowerach nazwy sponsorów.

W kolarstwie często już samo ukończenie wyścigu spotyka się z przychylnym odbiorem, rozbudza pozytywne emocje, a firmy sponsorujące bardzo często postrzegają się jako prospołeczne i proekologiczne. Taka strategia w znaczący sposób może wpłynąć na kreowanie nowego wizerunku firmy.

Zapraszamy Państwa do zaprezentowania swojej Firmy jako ta, która otwarta jest na profesjonalną obsługę licznej i różnorodnej grupy odbiorców. Za naszym pośrednictwem dostarczycie swoim klientom niezapomniane przeżycia i wspomnienia.



Fot. Andrzej Sobczak, Wałbrzych 2017r., Miłosz Marciniak (skrzat).

Jeśli jesteście Państwo zainteresowani przedstawioną ofertą prosimy o kontakt z przedstawicielami klubu:

Jerzy Turowski	tel. 691 927 935
Waldemar Łysyganicz	tel. 661 619 982
Alicja Marciniak	tel. 515 400 844